

# Gjenbruk og bærekraft

En undersøkelse om adferd og holdninger – gjennomført for FINN

Mars 2019

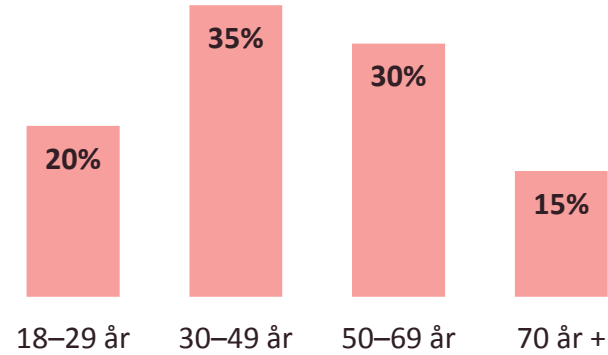


# Utvalgets sammensetning gjenspeiler den norske befolkningen 18 år og eldre

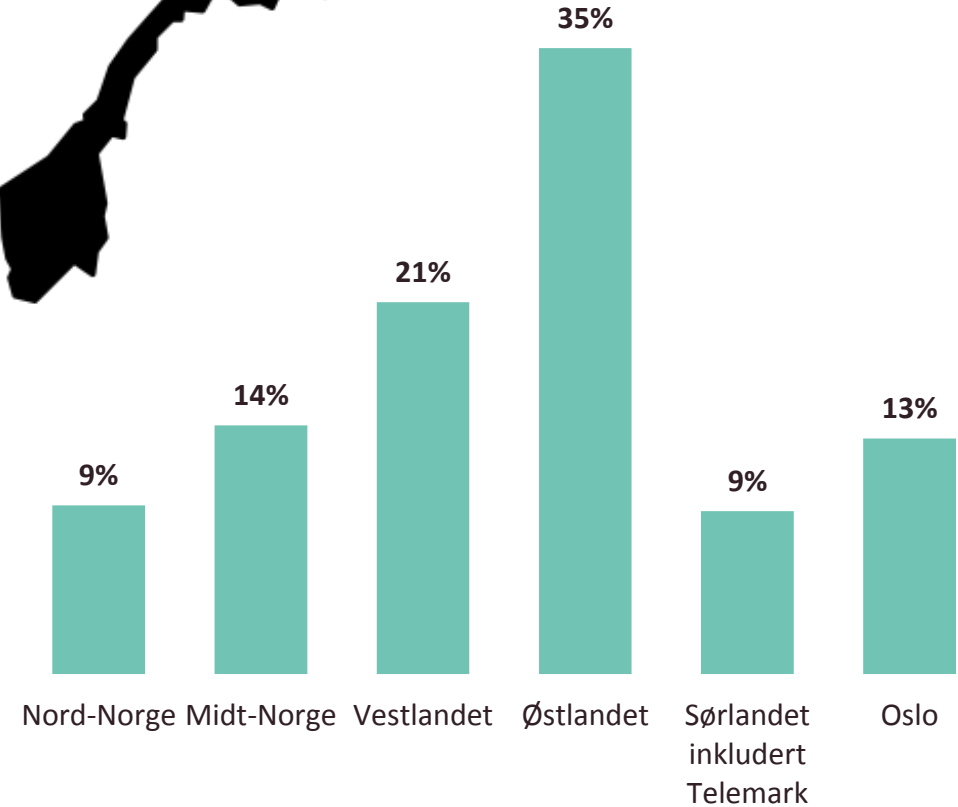


50/50

## Alder



## Livsfase





## Vår egen adferd

*Hvor ofte handler vi klær?*

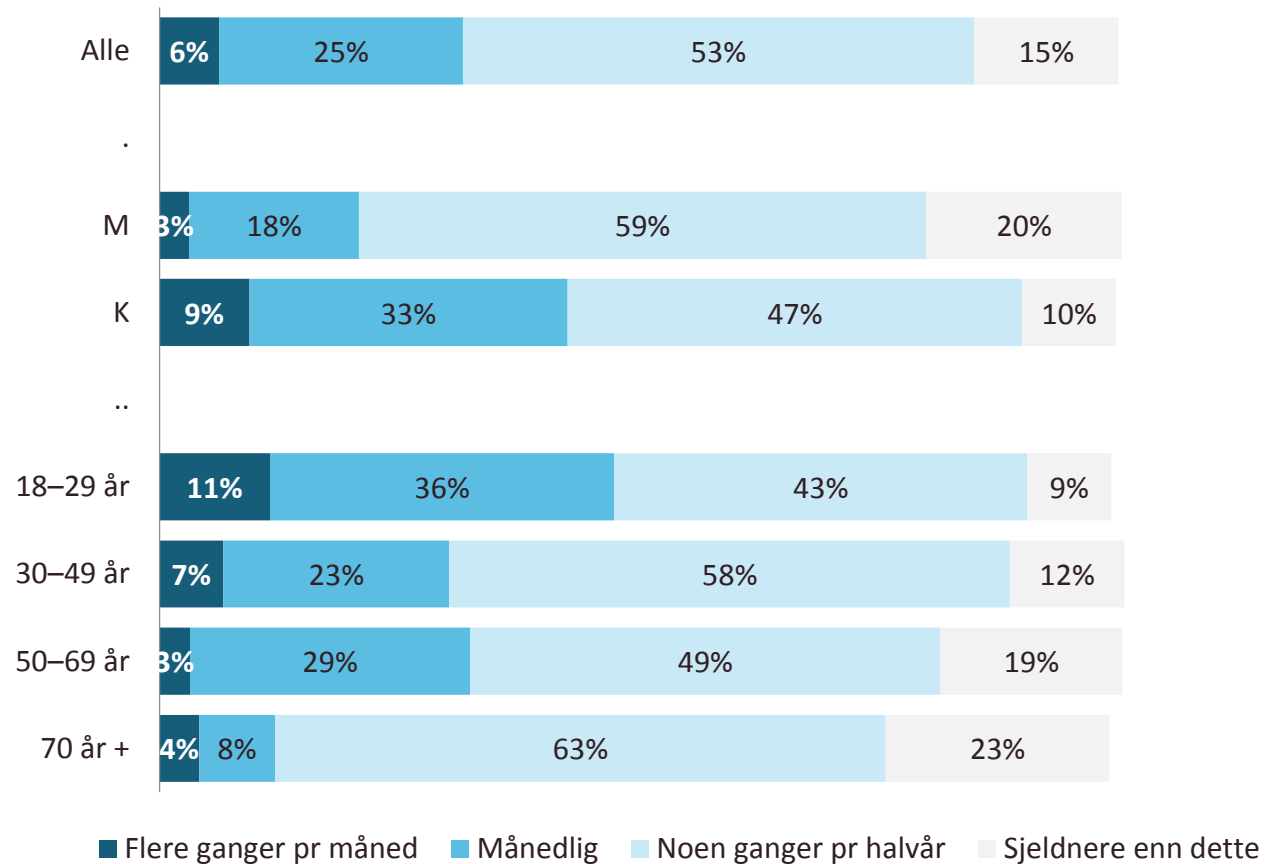
*Har vi følelsen av å eie for mye eller i alle fall mer enn vi behøver?*

*I hvilken grad handler vi brukt?*

*Og hva gjør vi med det vi ikke lenger har bruk for?*



# 3 av 10 sier de handler klær månedlig – vesentlig høyere andel blant kvinner og de under 30



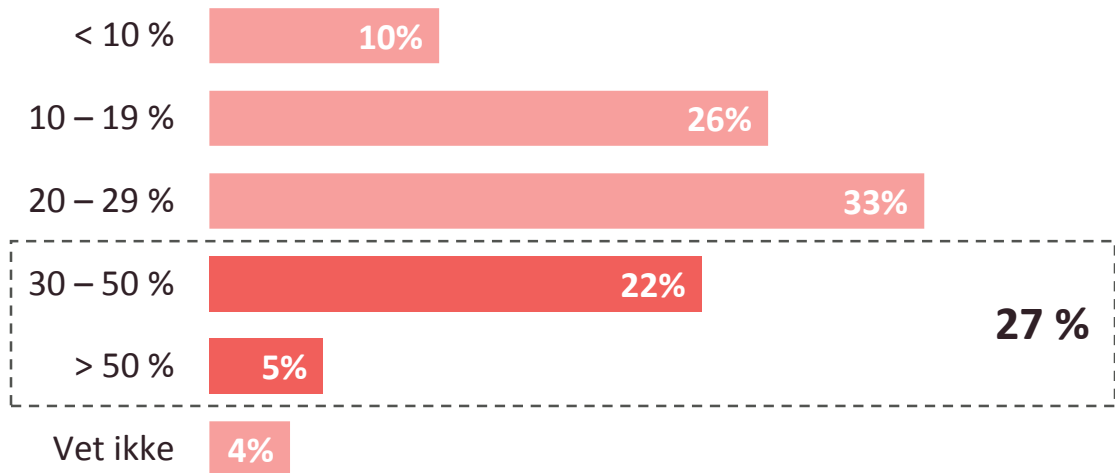
**Ja:**  
**83 %**

Når du tenker på alle klærne du eier (din egen garderobe), vil du si at deler av den er overflødig, altså at du egentlig ikke har bruk for en del av plaggene du eier?

*Det er små forskjeller mellom gruppene, følelsen av å eie for mange klær ser dermed ut til å være uavhengig av hvor ofte man kjøper klær.*



# Nær 1 av 3 nordmenn mener 30 prosent eller mer av sin garderobe er overflødig – små variasjoner mht. alder / kjønn



	Mann	Kvinne	18–29 år	30–49 år	50–69 år	70 år +
< 10 %	11 %	10 %	9 %	12 %	9 %	11 %
10 – 19 %	27 %	24 %	29 %	22 %	27 %	26 %
20 – 29 %	32 %	33 %	30 %	34 %	32 %	35 %
30 – 50 %	22 %	23 %	25 %	24 %	22 %	17 %
> 50 %	5 %	5 %	4 %	6 %	7 %	2 %
Vet ikke	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	8 %

**Ja:  
50 %**

Har du plagg i garderoben din som du aldri har brukt?

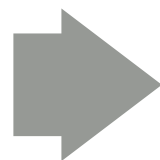
Mann	Kvinne	18–29 år	30–49 år	50–69 år	70 år +
42 %	58 %	47 %	53 %	52 %	42 %

Base: Alle (n=1000)



# Store ulikheter i andel som handler brukte klær, og tross uttalt adferd har 6 av 10 som har kjøpt brukt ikke gjort det ved 10 siste kjøp

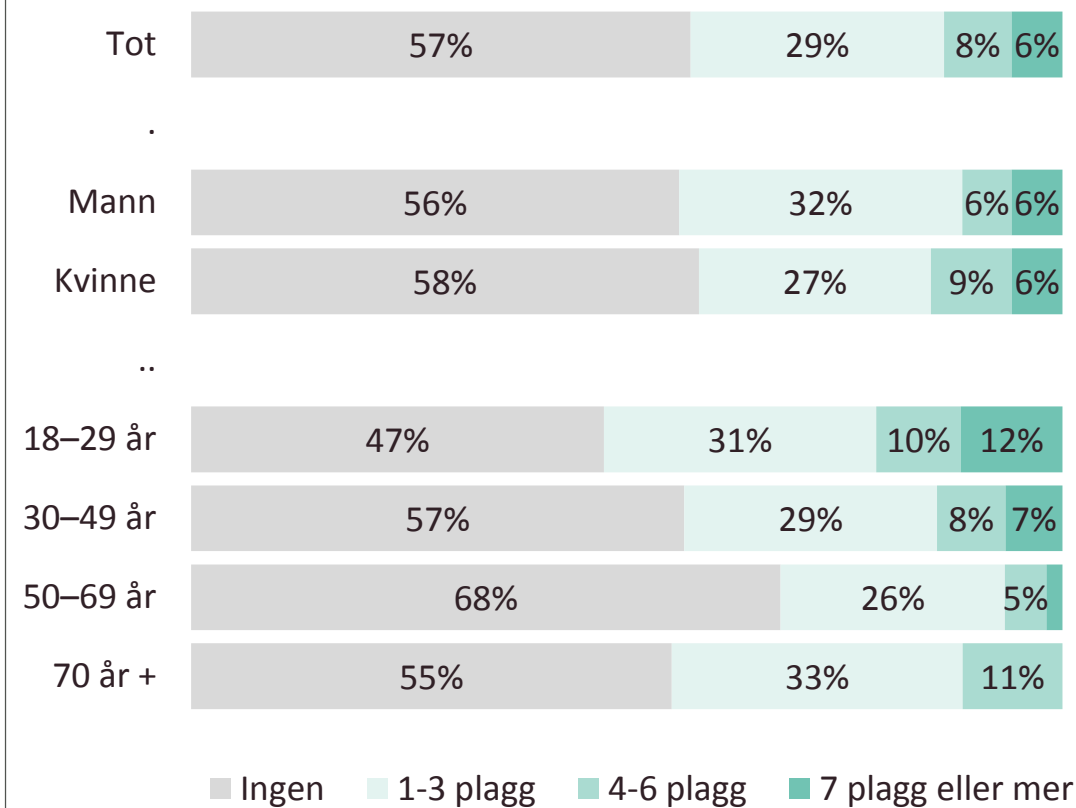
46 %



har kjøpt brukte klær på vintage- eller gjenbruksbutikker

Mann	Kvinne	18–29 år	30–49 år	50–69 år	70 år +
38 %	54 %	58 %	46 %	45 %	31 %

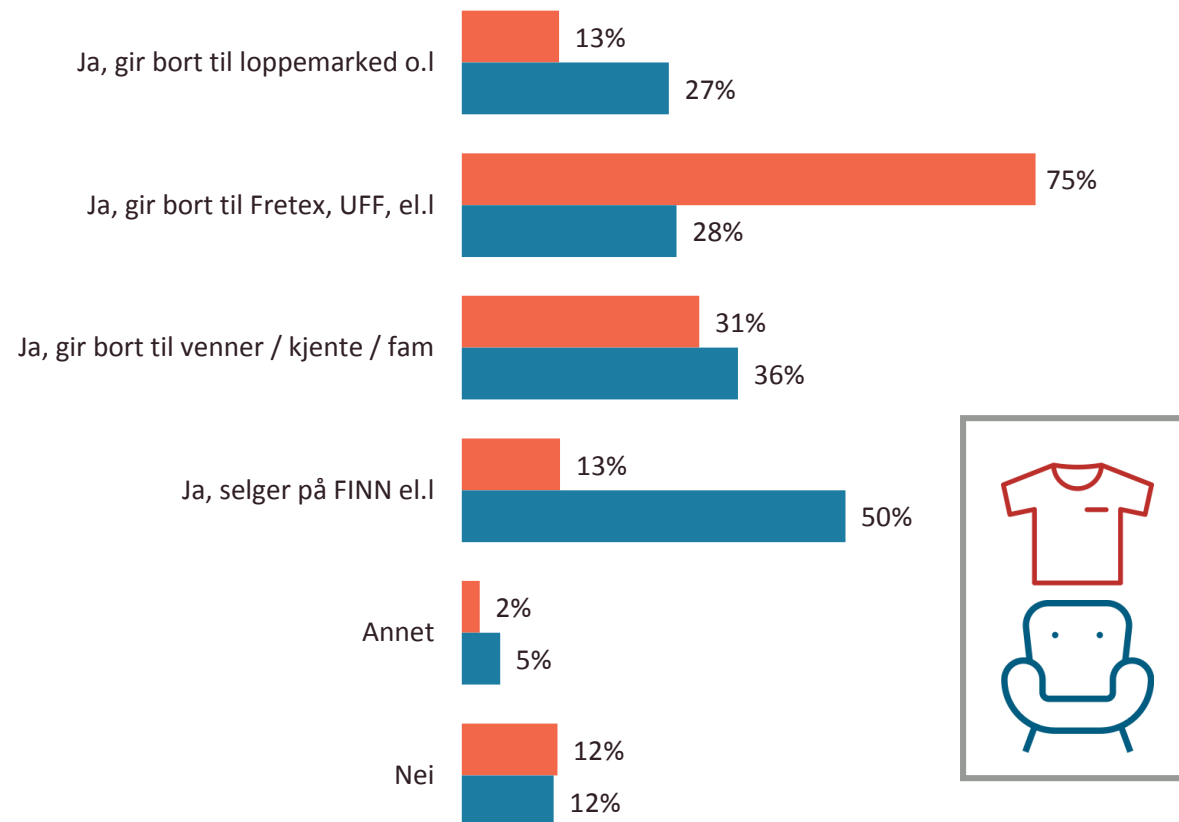
Antall av siste ti plagg kjøpt brukt



Base: Noen gang kjøpt brukt (n=462)



# Brukte klær gis bort til Fretex - møbler selges på FINN



- Diagrammet viser andelen som hhv. Gir bort eller selger brukte ting når de har kjøpt nytt
  - Rød søyle representerer klær
  - Blå søyle representerer møbler
- Kvinner gir generelt i større grad enn menn bort klær til venner og kjente samt til Fretex o.l.
- Kvinner selger også klær på FINN i større grad
- Menn svarer i større grad 'nei' på spørsmål som omhandler klær
- På spørsmål om møbler er imidlertid svarene mellom menn og kvinner mer like
- Avtar med økende alder:
  - gi bort til venner / kjente
  - å selge på FINN
- De eldste gir imidlertid i større grad enn snittet bort både møbler og klær til Fretex





## Adferd ift barn

*Hvor ofte handler vi klær til barna våre?*

*Har barna mer enn de behøver?*

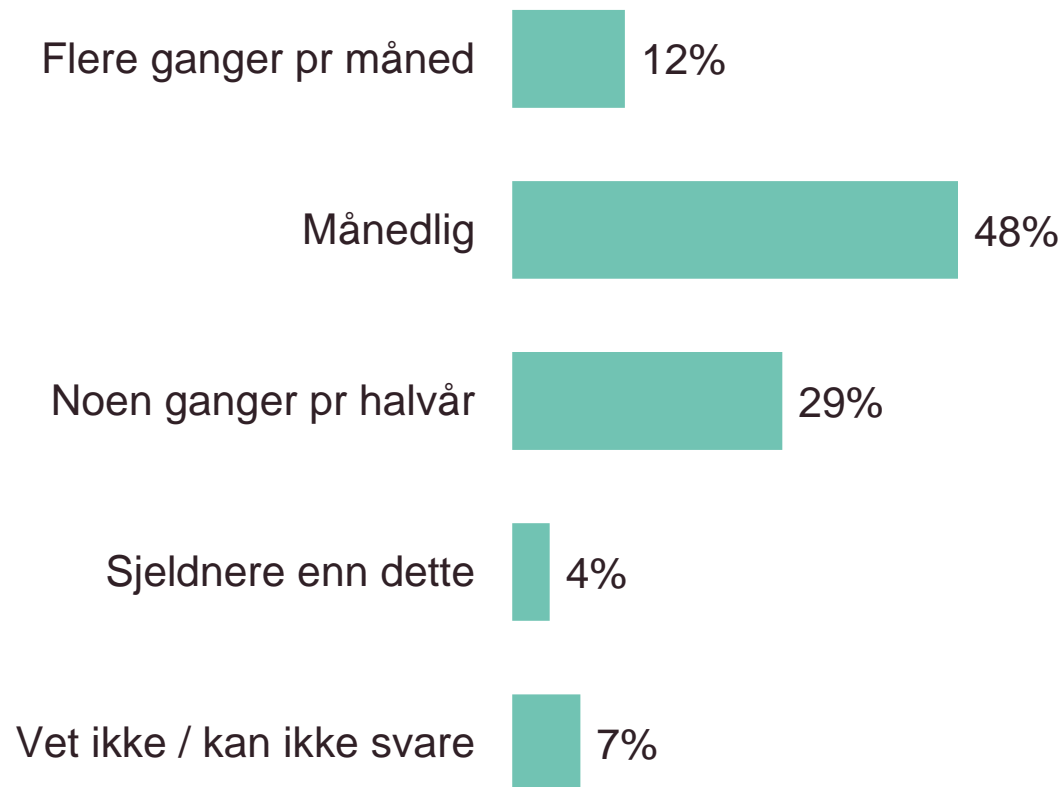
*I hvilken grad handler vi brukte klær til ungene våre?*

*Og hvor blir det av klærne som de ikke lenger har bruk for?*





# Foreldre handler klær til barna hyppigere enn til seg selv – dobbelt så mange svarer månedlig eller flere ganger pr måned



**Ja:  
50 %**

Når du tenker på barnas garderobe, vil du si at deler av den er overflødig, altså at de egentlig ikke har bruk for en del av plaggene de eier?



# 2 av 3 mødre har kjøpt brukte klær til barna – og de både gir bort og selger brukte klær langt hyppigere enn fedre

**48 %**

har noen gang kjøpt brukte klær til barn på Fretex, vintagebutikker, el.l.

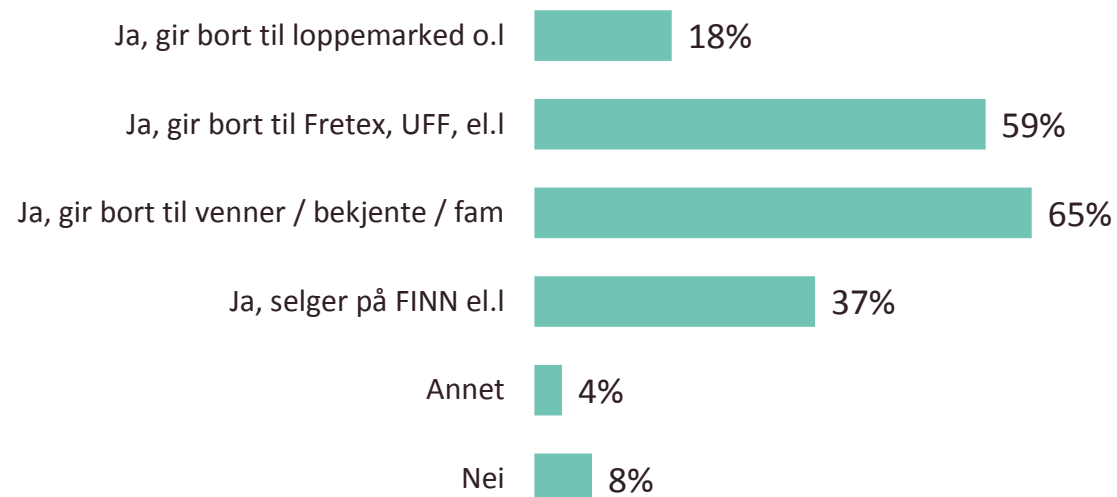
Stor forskjell på menn og kvinner:



**35 %**



**64 %**



- Barns brukte klær havner i vesentlig større grad enn voksnes på FINN (voksne: 13 %) eller ender hos venner, bekjente og familiemedlemmer der søsken trolig tar unna en del (voksne: 31 %)
- Barnas klær havner i mindre grad hos Fretex: Bare 59 prosent mens 75 prosent av de voksne svarte dette alternativet på egne vegne





# Holdningene våre

*Hva tenker vi om vår egen forbrukeradferd?*

*Hva legger vi stor vekt på og hva betyr mindre for oss?*

*Og hva tenker vi om fremtiden og endringstendensene vi ser rundt oss?*



# 1 av 3 kjøper med tanke på varighet og slitestyrke, men de fleste har ingen fast regel

Kjøper som regel til så lav pris som mulig



21%

Kjøper som regel med tanke på at de skal være lenge



34%

Det varierer / har ingen hovedregel



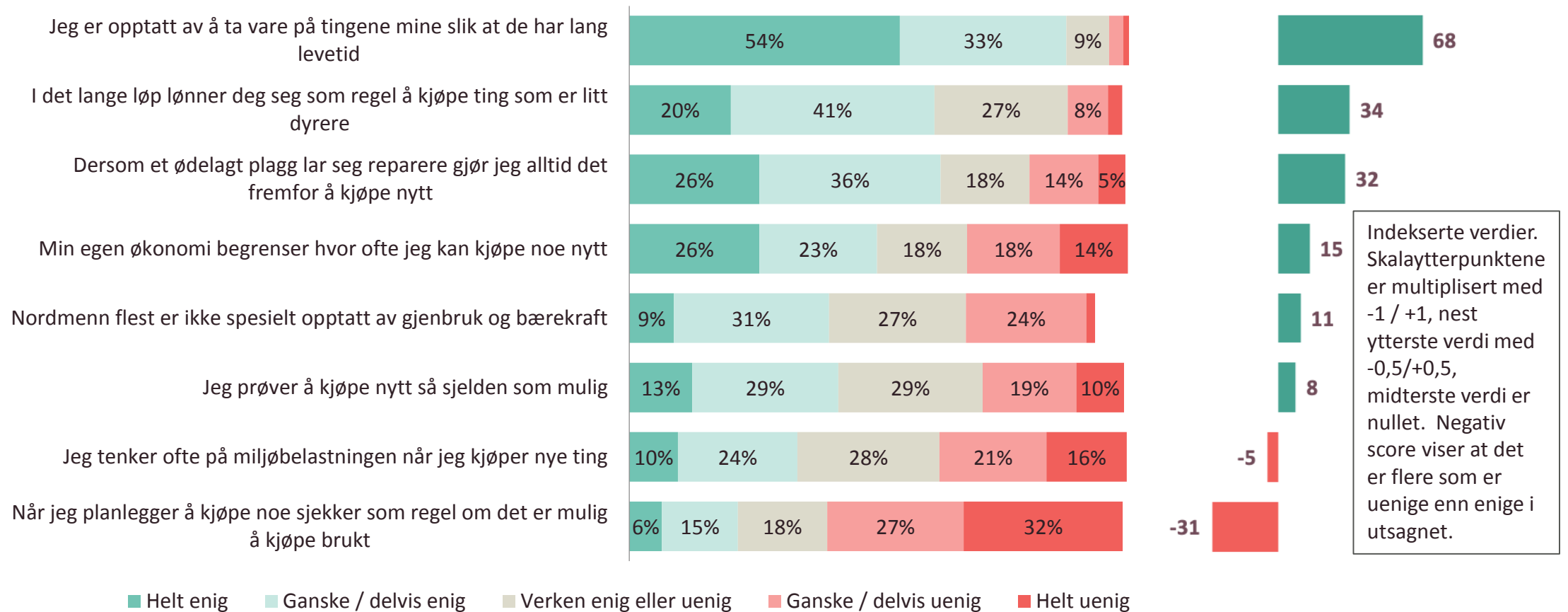
45%

- Menn later i større grad til å være opptatt av at ting skal vare, men menn og kvinner er i like stor grad opptatt av lav pris – 1 av 5 svarer dette
- Kvinner på sin side later til å være mer pragmatiske og har derfor ingen hovedregel som de følger
- Personer under 50 er klar mer opptatt av pris enn de som er eldre, i gruppen over 70 år er det nesten ingen som svarer at det er hovedregelen, men samtidig er det også denne aldersgruppen som i størst grad svarer 'ingen regel'

	Mann	Kvinne	18–29 år	30–49 år	50–69 år	70 år +
Lav pris	22 %	20 %	24 %	26 %	19 %	8 %
Vare lenge	40 %	28 %	36 %	36 %	31 %	33 %
Ingen regel	38 %	52 %	39 %	38 %	50 %	59 %



# Folk flest er opptatt av å ta vare på tingene sine, men sjekker sjelden bruktmarkedet i planleggingsfasen før kjøp

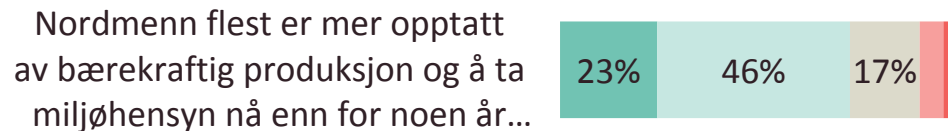
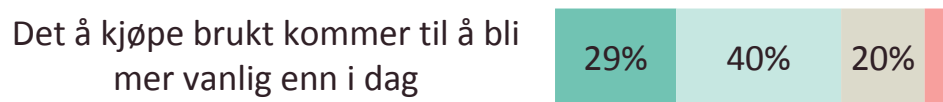
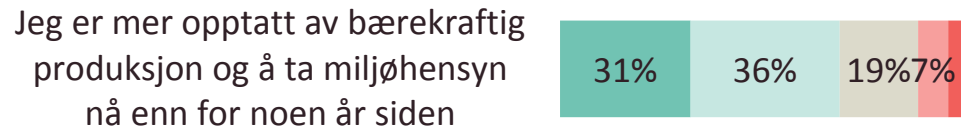
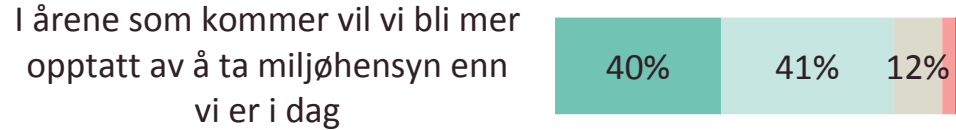


# Stor variasjon mellom kjønn og aldersgrupper når det gjelder enighet til utsagn – indekserte verdier

	TOTAL	Mann	Kvinne	18–29 år	30–49 år	50–69 år	70 år +	
Jeg er opptatt av å ta vare på tingene mine slik at de har lang levetid	68	65	71	72	61	72	72	
I det lange løp lønner deg seg som regel å kjøpe ting som er litt dyrere	34	33	34	29	30	38	40	Overrepresentert: 50 år+
Dersom et ødelagt plagg lar seg reparere gjør jeg alltid det fremfor å kjøpe nytt	32	22	41	40	20	36	40	Overrepresentert: kvinner
Min egen økonomi begrenser hvor ofte jeg kan kjøpe noe nytt	15	4	26	39	19	1	-1	Overrepresentert: kvinner / >50 år
Nordmenn flest er ikke spesielt opptatt av gjenbruk og bærekraft	11	15	6	13	9	15	4	Overrepresentert: menn
Jeg prøver å kjøpe nytt så sjelden som mulig	8	1	16	5	1	15	15	Overrepresentert: kvinner / 50 år+
Jeg tenker ofte på miljøbelastningen når jeg kjøper nye ting	-5	-17	7	-7	-10	-1	1	Overrepresentert: menn / <50 år
Når jeg planlegger å kjøpe noe sjekker som regel om det er mulig å kjøpe brukt	-31	-38	-25	-10	-23	-44	-53	Overrepresentert: menn / 50 år+



# Det er bred enighet om at bevissthet omkring miljøhensyn og bærekraft vil øke fremover



Tabellen nedenfor viser formattede indeksverdier med skalaytterpunkter fra minus 100 (= alle er helt uenige) til pluss 100 (= alle er helt enige). Verken eller er trukket ut (nullet). Positive verdier viser at det er flere som er enige enn uenige i påstanden.

Den påstanden det er størst enighet om på tvers av alder og kjønn er at vi i årene fremover vil bli mer opptatt av miljøhensyn og bærekraft.

**NB!** Kvinner og eldre er gjennomgående mer enige i samtlige påstander enn menn og yngre!

	TOTAL	Mann	Kvinne	18-29 år	30-49 år	50-69 år	70 år +
I årene som kommer vil vi bli mer opptatt av å ta miljøhensyn...	58	50	65	56	53	63	62
Jeg er mer opptatt av bærekraftig produksjon og å ta miljøhensyn...	40	29	51	44	31	44	47
Det å kjøpe brukt kommer til å bli mer vanlig enn i dag.	45	35	56	47	44	47	42
Nordmenn flest er mer opptatt av bærekraftig produksjon og å ta miljøhensyn...	41	31	51	45	35	46	41

